

Medienzentralen der EKKW und der EKHN
Heinrich-Wimmer-Str. 4
34131 Kassel
Telefon: 0561/9378-160
medienzentrale@ekkw.de
<https://medienzentralen.de/ekkwekhn>
<https://www.facebook.com/ekkw.medienzentrale>

BNE - Ökonomie

Erstellt von Elke Deul am 10.02.2026



Wachstum – Brauchen wir das eigentlich?

In einer Welt mit endlichen Ressourcen ist unendliches Wachstum nicht möglich. Unser Wirtschaftssystem ist aber auf Wachstum gegründet. Ist Wachstum also unabdingbar, gar ein ewiges Gesetz? Was dann aber tun angesichts einer sich abzeichnenden ökologischen Katastrophe? Das Medium gibt Denkipulse aus wirtschaftlicher, ethischer und religiöser Perspektive.

Dokumentarfilm

Deutschland
2022

Regie: Stefan Ludwig

Sprache: Deutsch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 24 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Interaktives Medium - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagnworte:

christliche Ethik, Digitalisierung, Kapitalismus, Schöpfung, Sozialsystem, Wirtschaft, Wirtschaftsethik, Wirtschaftswachstum, Ökologie, Ökonomie

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/wachstum-brauchen-wir-das-eigentlich/b04507de-1a69-4ab2-b9d8-98052e42f453/d204205e-0ebe-47d1-ae0e-7ba2381ee929/video>



Nachhaltigkeit und Greenwashing

Das didaktische Medium sensibilisiert für die Bedeutung und Gefährdung einer nachhaltigen Entwicklung. Nachhaltigkeit ist ein Schlagwort, das in der aktuellen gesellschaftlichen Diskussion sehr häufig verwendet wird. Das Medium definiert diesen Begriff, um vorgeblich nachhaltige Ideen und Maßnahmen einschätzen zu lernen und sich selbst ein Urteil bilden zu können. Das Medium setzt sich mit sinnvollen Nachhaltigkeitsprojekten und mit „Greenwashing“ als Werbe- und Marketingstrategie auseinander. Mit welchen Tricks arbeiten Unternehmen für ihr „grünes“ Image? Wie lässt sich Greenwashing enttarnen, und wie können wir Konsumierende darauf reagieren und nachhaltig handeln?

Dokumentarfilm

Deutschland
2023

Regie: Jürgen Weber

Sprache: Deutsch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 18 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Interaktives Medium - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagworte:

Globalisierung, Greenwashing, Konsum, Konsumverhalten, Nachhaltigkeit, Ressourcenverbrauch, Umwelt, Umwelterziehung, Umweltschutz, Verantwortungsbewusstsein, Wegwerfgesellschaft, Werbung, Ökologie, Ökonomie, ökologischer Fußabdruck

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Jugendarbeit, Konfirmandenarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/nachhaltigkeit-und-greenwashing/a4717bdb-e217-4296-be69-843b5eed8410/e14cb274-69b2-44c5-988f-c06a2483a8c5/video>



Kaufen, kaufen, kaufen

Eine Dokumentation über Konsum und Nachhaltigkeit

Der Dokumentarfilm porträtiert junge Menschen und ihr Konsumverhalten sowie ihre Ideen für mehr Nachhaltigkeit im Konsum. Darüber hinaus zeigen die Jugendlichen im Selbstexperiment, wie sie zeitweise auf alltägliche Dinge wie Strom, Plastik oder Zucker verzichten und halten ihre Erfahrungen und Einsichten hierbei in Videotagebüchern fest. Verschiedene Nachhaltigkeitsmodelle werden exemplarisch dargestellt wie Leben ohne Geld, Werbung nur für Fair-Trade und Share-Economy.

Weitere Aspekte sind der Zusammenhang von Marketing bzw. Werbung und Konsumentscheidungen, die nicht zuletzt auch als individuelle Entfaltung und der Befriedigung des »Habenwollens« dienen und somit den Fragen nachgehen: Macht Konsum glücklich? Warum eigentlich? Der Film versucht die Fragen zu beantworten, warum es schwer ist, komplett nachhaltig zu leben und warum wir unser Konsumverhalten nicht ändern, obwohl wir wissen, wie unmenschlich z. T. produziert wird bzw. wie groß unser ökologischer Fußabdruck ist; und ob sich der ganze Aufwand lohnt, wirtschaftlichen Druck auf die Unternehmen auszuüben.

Der sequenzierte Dokumentarfilm (43 Min.) wird ergänzt durch folgende Bonusmaterialien:

- I call it foodge: Dokumentation über Lebensmittelverschwendung und Foodsaver (20 Min.)
- Ich scheiß auf Geld: Porträt von freiwillig armen Menschen, die Konsum verweigern (15 Min.)
- Nö!: Kurzfilm über einen Jugendlichen, der sich gegen die Werbeindustrie zur Wehr setzt (3 Min.)
- 3 Interviews mit Fachleuten (insgesamt 33 Min.)

Dokumentarfilm

Deutschland
2015

Regie: Konstantin Koewius

Sprache: Deutsch
Untertitel:

Laufzeit: 114 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Verleih-Medium
Verleih-Medien-Art: DVD
Verleihnummer: DS921

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung

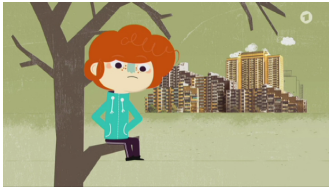
Schlagworte:

Ernährung, Fasten, Konsum, Lebensmittelverschwendung, Nachhaltigkeit, Textilindustrie, Verschwendung, Werbung, ökologischer Fußabdruck

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Fort- und Weiterbildung, Jugendarbeit, Konfirmandenarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/kaufen-kaufen-kaufen/988ab487-6883-4682-9bfb-e29ca10516cc/35cab461-9f87-4f45-a3e4-c5e33367573a/rental>



Animationsfilm, Dokumentarfilm,
Kurzspielfilm

Deutschland
2015

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 30 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 8 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Begleitmaterial:

Methodische Vorschläge für den Unterricht, 9 Unterrichtsmaterialien, 21 Infobögen, 20 Arbeitsblätter, Bildergalerie mit Standfotos und weiteren Fotos zum Thema

Schlagworte:

Armut, Kinderarmut, Menschenwürde, Sampler, Werte

Zielgruppen:

Primarstufe/Grundschule, Sekundarstufe I

<https://medienzentralen.de/medium/detail/wenn-man-kein-geld-hat-ist-man-nicht-frohlich/0012aad6-1e4d-4484-b06a-bb17f77d0542/5b3100ff-dae6-485a-9343-ac8e94207b96/video>

Wenn man kein Geld hat, ist man nicht fröhlich

Kinderarmut in Deutschland

Aus der Reihe: Die Sendung mit der Maus

Diese Produktion basiert auf "Die Sendung mit der Maus: Was ist Kinderarmut?". Der Film steht als Ganzes zur Verfügung. Daraus wurden zwei kurze Filme ausgekoppelt, für die Begleitmaterial angeboten wird:

1. Coole Schuhe (Kurzspielfilm, 7. Min.): Blumenkübelschuhe sind Trend unter den Schülern. Und Megatrend sind solche mit Duftdüsen in verschiedenen Noten. Aber nicht alle können aus finanziellen Gründen mithalten. Eine Betroffene von ihnen hat eine pfiffige Idee.

2. "Wenn man kein Geld hat, ist man nicht fröhlich" (Animationsfilm, 4 Min.): Kinder erzählen, was Armut in ihrem Alltag bedeutet und welche Wünsche sie haben. Man hört nur ihre Stimmen. Um sie nicht bloßzustellen, wurden animierte Bilder zu ihren Stimmen hinzu gefügt.



Das Kapital im 21. Jahrhundert

Das Kapital im 21. Jahrhundert ist die Adaption des Buches von Thomas Piketty. Der französische Wirtschaftswissenschaftler bricht in seinem Bestseller mit der weit verbreiteten Annahme, dass die Anhäufung von Kapital immer auch mit sozialem Fortschritt einhergeht. Er hat damit zu einer weltweiten Debatte über globale Ungleichheit inspiriert. Für seinen Dokumentarfilm hat Regisseur Justin Pemberton Denker wie Faiza Shaheen, Gillian Tett und Joseph Stiglitz interviewt, um Pikettys These auf filmische Weise zu interpretieren. Pemberton deckt dabei den Betrug im Kern der Weltwirtschaft auf und fordert ein radikales Umdenken. Eine Zeitreise von der Französischen Revolution über zwei Weltkriege bis hin zum Internetzeitalter. Ein Film, der den Blick auf die Wirtschaftsprozesse unserer modernen Welt verändern kann.

Dokumentarfilm

Frankreich, Neuseeland
2019

Regie: Justin Pemberton

Sprache: Englisch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 99 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 16 Jahre
FSK ab 12 freigegeben

Verleih-Medium
Verleih-Medien-Art: DVD
Verleihnummer: DI990

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung

Schlagworte:

Geld, Geldwirtschaft, Gerechtigkeit, Literaturverfilmung, Moral, Weltwirtschaft, wirtschaftliche Abhängigkeit, Wirtschaftsethik, Wirtschaftspolitik, Ökonomie

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Fort- und Weiterbildung, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/das-kapital-im-21-jahrhundert/cc2cfc56-72f7-43af-bf24-41fafebd8915/580f5fdd-1bcf-4a3d-a2d8-affc17ba5ef3/rental>



Dokumentarfilm

Deutschland
2010

Regie: Johannes Rosenstein / Dorothea
Schmoll

Sprache: Deutsch
Untertitel:

Laufzeit: 26 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 16 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Verleih-Medium
Verleih-Medien-Art: DVD
Verleihnummer: DH924

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung

Begleitmaterial:
Faltblatt

Schlagworte:
Arbeit, Arbeitswelt, Christsein, Ethik, Gerechtigkeit, Gesellschaft, Gleichnisse, Globalisierung, Konsum, Menschenwürde, Normen,
Schöpfung, Staat, Umwelt, Ungerechtigkeit, Verantwortung, Werte, Wirtschaft

Zielgruppen:
Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/glaube-und-geld/d08349dc-efba-48d0-93ec-a1138969dd2a/65e928c4-e001-47e7-a496-ced1c2957d5e/rental>

Glaube und Geld

Verantwortlich wirtschaften

Dreht sich alles ums Geld? Fragen nach den ethischen Grundlagen wirtschaftlichen Handelns stehen im Fokus öffentlichen Interesses. Der Film zeigt an vier Beispielen (1. Dietmar May: Biobauer; 2. Fred Jung: JUWI; 3. Marlehn Thieme: Deutsche Bank; 4. Wolfgang Gutberlet: tegut), wie sich eine christliche Grundeinstellung auf unternehmerisches Handeln auswirken kann. Filmsequenzen, didaktische Hinweise sowie ausführliches Arbeitsmaterial ermöglichen eine vertiefte Auseinandersetzung mit wirtschaftsethischen Fragen.

Ökonomie und Ökologie

Die Produktion vermittelt grundlegende Informationen zum Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Ökologie. Sie greift dabei sowohl die Perspektive des Staates, der Industrie als auch der privaten Haushalte auf und zeigt anhand von Beispielen die Entwicklung hin zu einer ökologischen Wirtschaftsweise.

Dokumentarfilm

Deutschland
2020

Regie: Christopher Dillig

Sprache: Deutsch
Untertitel:

Laufzeit: 21 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Verleih-Medium
Verleih-Medien-Art: DVD
Verleihnummer: DVD2313

Video - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung

Schlagworte:
Gesellschaft, Industrie, Kapital, Produktionsverhältnisse, Staat, Umweltverschmutzung, Wirtschaft

Zielgruppen:
Jugendarbeit, Konfirmandenarbeit, Sekundarstufe I

<https://medienzentralen.de/medium/detail/okonomie-und-okologie/53e1a9db-fd2d-4f99-8956-4dd26ca1cb34/e4d57b77-1de2-483d-9311-fc963554d645/rental>



Dokumentarfilm

Deutschland
2017

Regie: Johannes Honsell

Sprache: Deutsch
Untertitel:

Laufzeit: 25 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 8 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Verleih-Medium
Verleih-Medien-Art: DVD
Verleihnummer: DT948

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung

Begleitmaterial:
Didaktische Hinweise & Arbeitsblätter im ROM-Teil der DVD

Schlagworte:
Armut, Diskriminierung, Familie, Grundbedürfnisse, Konsumverhalten, Reichtum

Zielgruppen:
Förderschule, Primarstufe/Grundschule, Sekundarstufe I

<https://medienzentralen.de/medium/detail/der-arm-und-reich-check/d60c7d45-4fbb-4824-afea-066d512b04e3/f1e59133-dd5b-4489-bd9b-09bbfdc26963/rental>

Der Arm-und-reich-Check

Aus der Reihe: Checker Tobi

Bei der Regensburger Tafel, mit einer Tauschbox-Aktion in der Fußgängerzone und in einem Sportprojekt für Kinder und Jugendliche erkundet Tobi verschiedene Aspekte des Themas „Arm und reich“. Kindgerecht und verständlich spricht Tobi Armut und ihre Ursachen an und klärt Fragen wie „Wann ist man in Deutschland arm?“ und „Was sind Grundbedürfnisse?“. Dabei wird deutlich, dass Geld nur ein Faktor von vielen ist, die zu einem „reichen“ Leben beitragen.



Made in Bangladesh

Die 23-jährige Shimu arbeitet in einer Textilfabrik in Dhaka, der Hauptstadt Bangladeschs. Aus Protest gegen die ausbeuterischen Arbeitsbedingungen beschließt sie gemeinsam mit ihren KollegInnen, eine Gewerkschaft zu gründen. Trotz der Drohungen der Fabrikleitung und gegen den wachsenden Druck ihres Ehemannes ist sie bereit, den Kampf um ihre Rechte aufzunehmen.

Spielfilm

Bangladesh, Dänemark, Frankreich,
Portugal
2019

Regie: Rubaiyat Hossain

Sprache: Bengalisch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 95 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre
FSK ab 12 freigegeben

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: bis 31.12.2026

Schlagworte:

Arbeit, Arbeitsbedingungen, Ausbeutung, Fast Fashion, Frauen, Gerechtigkeit, Gewerkschaften, Kinofilm, Kleidung, soziale Gerechtigkeit

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Gemeindearbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/made-in-bangladesh/91c57c48-06e4-4ee7-89ff-1c4755827fed/cac11398-6366-4172-a34a-25f2d4d39689/video>



Dokumentarfilm

Deutschland
2017

Regie: Johannes Preuss

Sprache: Deutsch
Untertitel:

Laufzeit: 28 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 12 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Verleih-Medium
Verleih-Medien-Art: DVD
Verleihnummer: DI916

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung

Schlagworte:

Afrika, Arbeit, Arbeitslosigkeit, Armut, Ausbeutung, Konflikte, Korruption, Umweltverschmutzung, Umweltzerstörung, Wirtschaft

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/galamsey-fur-eine-handvoll-gold/5b421679-5fa7-42f4-a567-3e9efb60283f/1895f56f-cf02-435f-8fc9-53529428f4fc/rental>

Galamsey – Für eine Handvoll Gold

Johannes Preuss erlebte als junger Entwicklungshelfer, wie ein Goldrausch die kleine ghanaische Stadt Twifu Praso ergriff. Einige Jahre später kehrte er nach Westafrika zurück, um herauszufinden, was das Gold den Menschen wirklich bringt. In seiner Reportage beleuchtet er den Beginn des Goldrausches, die Unterschiede zwischen legalem und illegalem Goldbergbau, im ghanaischen Pidgin „Galamsey“ genannt, und das Vorgehen der Galamsey-Arbeiter. Interviews mit alten Bekannten und im Goldgeschäft tätigen Arbeitern und Händlern geben einen Einblick in den blutigen Konflikt zwischen der Polizei, die hart gegen den illegalen Abbau vorgeht, und gegen den Menschen, die auf das Schürfen angewiesen sind. Dabei wird die durch das Galamsey offensichtliche Umweltzerstörung und -verschmutzung wie auch der „Magnetismus zwischen Gold und Mensch“ in vielsagenden Bildern eingefangen.

„Es geht darum, Wissen aufzubauen, das im Film Gesehene zu reflektieren und sich anhand einer schlüssigen Argumentation eine eigene Meinung zu bilden. Ich wünsche Ihnen viel Erfolg!“, so Juliane Dorf-Leu (Autorin der Begleitmaterialien).



Fair handeln - Kakao aus der Elfenbeinküste

Der Schauspieler Hannes Jaenicke erkundet als Reporter, wie Kakao angebaut, weiterverarbeitet und gehandelt wird - und wirbt dabei für den Fairen Handel. Der Film vermittelt grundlegende Informationen über den Fairen Handel.

Dokumentarfilm

Deutschland
2015

Regie: Sibylle Smolka

Sprache: Deutsch
Untertitel:

Laufzeit: 26 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Verleih-Medium
Verleih-Medien-Art: DVD
Verleihnummer: DT994

Video - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung

Begleitmaterial:
Eine ausführliche Arbeitshilfe findet sich im pdf-Format auf der DVD-ROM-Ebene der DVD.

Schlagworte:
fairer Handel, Fairtrade, Genossenschaften, Gerechtigkeit, Globalisierung, Konsum, Landwirtschaft, Wirtschaft

Zielgruppen:
Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Gemeindearbeit, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/fair-handeln-kakao-aus-der-elfenbeinkuste/d388acd8-4e66-433b-9a3b-b2984556f594/56acfad9-05e2-4c72-8147-3a18996eae7e/rental>

WissensWerte: Mikrokredite

Titel der Homepage: <http://edeos.org/>

Erklärvideo zum Thema Mikrokredite.

Im Jahr 2006 bekommt Mohammed Yunus mit seiner Grameen Bank den Friedensnobelpreis für die Idee des Mikrokredites. Am Anfang wurde der Mikrokredit als entwicklungspolitisches Instrument gefeiert, mittlerweile wird er aber auch häufig sehr kritisch gesehen.

Deutschland
2013

Regie: Jan Künzl, Jörn Barkemeyer

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 7 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre

Online-Medium

Website - Video

Nur für den Einsatz im schulischen

Unterricht

Lizenz: unbegrenzt

(Quelle: <http://edeos.org>. Bitte beachten Sie die dortigen Nutzungsbedingungen. Creative Commons Lizenz CC-BY-SA)

Schlagworte:

Entwicklungsländer, Entwicklungspolitik, Schulden, wirtschaftliche Abhängigkeit, wirtschaftliche Verhältnisse

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/wissenswerte-mikrokredite/bd253b1b-82c7-46dc-8d26-5406c2bdc01c/a9960a76-4af0-4c4f-a7c1-7bbd9bb23fe2/video>



Wer wir waren

Ein eindringlicher und inspirierender filmischer Appell an die Wichtigkeit des globalen Dialogs zur Zukunft unseres Planeten.

Basierend auf Essays von Roger Willemssen erzählt der Dokumentarfilm von engagierten und visionären Persönlichkeiten auf der ganzen Welt, die sich im Heute Gedanken über das Morgen machen. Durch seine erzählerische Ruhe, die starken Kinobilder und die Fokussierung auf charismatische Persönlichkeiten transportiert der Film seine wichtige Botschaft und entwickelt eine eigene poetische Kraft.

Dokumentarfilm

Deutschland
2021

Regie: Marc Bauder

Sprache: Audiodeskription für
Sehbehinderte, Deutsch
Untertitel: Deutsch für Hörgeschädigte

Laufzeit: 113 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre

Barrierefrei

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: bis 20.12.2028

Schlagworte:

Empathie, Individuum, Kapitalismus, Klimawandel, künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeit, Ressourcen, Spiritualität, Verantwortung, Ökologie, Ökonomie

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Fort- und Weiterbildung, Gemeindefarbeit, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/wer-wir-waren/ddd2c9b1-289e-4ffa-8165-dac0301880a2/85828cbf-d3f4-4dbc-b5cf-bdd7221d8a3e/video>



ePaper

Deutschland

Aachen

Auflage: 2/2025

2025

Autor/Herausgeber: Maurice Steffens,
Christina Steffens, Janine Machliner

Sprache: Deutsch

Seitenzahl: 32

Empfohlenes Alter: ab 12 Jahre

Online-Medium

Print - ePaper

Urheberrechtlich geschützt

Lizenz: unbegrenzt

(r)BNE: Verantwortung für unsere Zukunft

Aus der Reihe: Mein Fach - Religion Sek I

Lernstand und Zugang zum Thema

- Was bedeuten die SDGs? – Persönlicher Themenzugang
- Die UN-Nachhaltigkeitsziele – Ein Zuordnungsspiel – Symbolkarten
- Die UN-Nachhaltigkeitsziele – Textkarten A–Q
- Die UN-Nachhaltigkeitsziele – Oberkategorien finden

Möglichkeiten nachhaltigen Handelns

- Wie kannst du nachhaltig handeln? – Lösungen und eigenes Engagement
- Vier mögliche Formen des Handelns – Informations- und Alltagshandeln
- Vier mögliche Formen des Handelns – Partizipationshandeln und Jugendengagement

Planspiel Eulenberg

- Rollenkarten zum Planspiel – Bürgermeisterin
- Rollenkarten zum Planspiel – Umweltaktivisten und Unternehmer/-innen
- Rollenkarten zum Planspiel – Schüler/-innen und Kirchen
- Planspiel Eulenberg – Debatte 1: Ausgangsszenario
- Planspiel Eulenberg – Debatte 2: Die Interessen der christlichen Kirchen
- Planspiel Eulenberg – Debatte 3: Die Interessen der jungen Schüler/-innengeneration
- Planspiel Eulenberg – Debatte 4: Gesellschaftliche Relevanz der SDGs
- Planspiel Eulenberg – Debatte 5: Politische Hürden und Gesetzgebung
- Hinweise zur Durchführung einer Debatte – Hilfestellung
- Erstellung eines gemeinsamen Abschlussdokumentes – Hilfestellung
- Übersicht der beteiligten Debattenteilnehmer/-innen
- Tippkarten für das Rollenspiel – Hilfestellung

Reflexion der Unterrichtsreihe

- Kleine Schritte – große Wirkung – Abschluss der Unterrichtsreihe

Schlagworte:

Diversität, gesellschaftspolitisches Engagement, Gleichberechtigung, Klimaschutz, Nachhaltigkeit, Politik, Umweltschutz, Verantwortung

Zielgruppen:

Sekundarstufe I

<https://medienzentralen.de/medium/detail/rbne-verantwortung-fur-unsere-zukunft-heft/408929d1-f991-48ef-8895-8a43206d631d/6a1f8445-9d97-4526-b785-a15078d10323/e-paper>



Dokumentarfilm

Österreich
2014

Regie: Johanna Tschautscher

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 114 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 16 Jahre

Online-Medium

Video - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagworte:
Finanzen, Geld, Wirtschaft

Zielgruppen:
Erwachsenenbildung, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/too-big-to-tell/c8041a25-8069-43da-a0e6-4c017903ea35/36b1e2a6-f9b0-40d4-b4a5-554491cd007d/video>

Too big to tell

Recherchen in der Finanzwelt

Wie viel Geld gibt es und wer hat es? Wer hat die freie Marktwirtschaft erfunden? Wann wurde der Markt dereguliert, wer waren die Profiteure? Warum können große Banken nicht bankrott gehen? Welche Banken brauchen wir wirklich? Haben wir ein Lobbyisten-Recht? Wer verteidigt die Rechte der Normalbürger? Diesen Fragen und vielen anderen versucht der Film nachzugehen.



Der große Crash - Margin Call

Der Analyst einer Investmentbank erkennt, dass dem Finanzmarkt ein großer Crash bevorsteht. Er alarmiert seine Vorgesetzten, die im Lauf einer Nacht entscheiden müssen, ob sie ihre eigenen Schäfchen ins Trockene bringen oder im Interesse des Markts und ihrer Anleger handeln wollen - ein brisanter moralischer Konflikt wird ausgetragen. Der Thriller thematisiert Fragen von menschlichen Handlungsspielräumen und persönlicher Verantwortung angesichts anonymer Marktstrukturen.

Spielfilm

USA
2011

Regie: J. C. Chandor

Sprache: Deutsch, Englisch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 106 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre
FSK ab 12 freigegeben

Verleih-Medium
Verleih-Medien-Art: DVD
Verleihnummer: DO934

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung

Schlagworte:

Arbeit, Armut, Besitzstreben, Egoismus, Ethik, Finanzkrise, Geld, Gesellschaft, Gewissen, Gier, Gleichgültigkeit, Glück, Konsum, Korruption, Macht, Politik, Reichtum, Schuld, Sucht, Verantwortung, Wirtschaft

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Fort- und Weiterbildung, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/der-grosse-crash-margin-call/a94b0b36-681b-410c-94c5-f36a7e71aaaa/1b71c64c-be5d-4360-bc85-c156c45e35fc/rental>