



SCHWERPUNKT-THEMA 2025: **FRAUEN**

In diesem Jahr setzen die Medienzentralen der EKKW & EKHN ihren Fokus auf Frauen. Mit Blick auf eine Welt, in der Frauenrechte zurückgedrängt werden, Gesundheitsvorsorge erschwert, Armut von Frauen steigt, wollen wir darauf schauen: Wie gestalten Frauen Gesellschaft mit, welche Themen & Visionen haben sie, wo verorten sie sich in Glaubensfragen. Wir möchten dabei Fragen aufwerfen und zu Diskussionen einladen. Debattieren Sie. Streiten Sie (konstruktiv). Machen Sie sich gegenseitig Mut. Bleiben Sie im Gespräch.

Frauen im Internet

Medienzentralen der EKKW und der EKHN

Medienverleih für EKKW und EKHN: Heinrich-Wimmer-Straße 4, 34131 Kassel, 0561/9378-160,

medienzentrale@ekkw.de

www.ekkw.de/medienzentrale

<https://www.instagram.com/medienzentralen.ekkw.ekhn>,

<https://www.facebook.com/medienzentralen.ekkw.ekhn>

Medienportal: <https://medienzentralen.de/ekkwekhn>

Frauen im Internet

Influencerin, Online-Aktivistin, Bloggerin, Content-Creatorin, Gamerin – Frauen begegnen uns im Internet in zahlreichen Rollen und mit vielen Facetten. Sie werben für Produkte oder Ideen, sind Vorbilder und nutzen die Möglichkeiten des Internets für ihre Themen, für Netzwerke und für Einflussnahme. Im Positiven wie im Negativen. Doch Frauen im Netz sind nicht nur aktiv und gestalterisch, sondern auch Ziel von Cyberkriminalität, Hate-Speech und Bodyshaming.

Diese Medienliste zeigt einige Beispiele und lädt zur kritischen Auseinandersetzung mit Rollenbildern, Machtverhältnissen und Handlungsmöglichkeiten ein.

Die Schwerpunkte des Jahresthemas 2025 im Überblick:

1. Frauen und Politik
2. Frauen und Glauben
3. Frauen-Biografien
4. Frauen der Bibel
5. Frauen im globalen Süden
6. Frauenrechte/Selbstbestimmung
7. Frauen im Internet

Alle Medienlisten als pdf: [EKKW Website: Jahresthema](#)



Girl Gang

Über einen Zeitraum von vier Jahren hat die Dokumentarfilmregisseurin Susanne Regina Meures die Berliner Influencerin Leonie Balys mit der Kamera begleitet. Zu Beginn des Films ist die Jugendliche 14 Jahre alt und hat mit ihren Kosmetik- und Modetipps bereits eine Gefolgschaft von über einer halben Million Personen auf Instagram und TikTok durch ihre Postings erreicht, so dass ihre Eltern Andreas und Sani sich entschließen, den eigenen Beruf aufzugeben und stattdessen die hochbezahlten Werbeaufträge ihrer Tochter zu managen. Mit der elterlichen Unterstützung gewinnt Leonie weiter an Popularität und Einkünften hinzu. Doch auch negative Dynamiken verstärken sich: Hater-Kommentare und Terminhatz belasten die Jugendliche zusehends und sorgen für Spannungen in der Familie. Sani und Andreas, die vom Erfolg der Tochter profitieren, hält das jedoch nicht davon ab, das Geschäft weiter voranzutreiben. [...] (kinofenster)

Die Szenen aus dem Leben der jungen Influencerin werden kontrastiert mit der Perspektive von Melanie, die in einem kleinen Ort in Bayern lebt. Sie ist ein Fan von Leoobalys und betreibt eine Fanpage für sie. Sie träumt davon, Leoobalys einmal zu begegnen.

Dokumentarfilm

Schweiz
2022

Regie: Susanne Regina Meures

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 96 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre
FSK ab 6 freigegeben

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung

Lizenz: bis 31.12.2030

Schlagworte:

ausbeuterische Kinderarbeit, Ausbeutung, Cybermobbing, digitale Medien, Erwachsenwerden, Familie, Hate Speech, Identität, Identitätssuche, Idole, Internet, soziale Medien, Sucht, Werbung

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Fort- und Weiterbildung, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/girl-gang/c1290e7e-af38-4c53-9784-95996c133d56/7398c9f5-62aa-48ef-b2ba-755c12ce0721/video>



Schönheit digital

Social Media hat für das Schönheitsbild Jugendlicher enorme Wirkmacht – positiv wie negativ. Social Media baut eine Scheinwelt der Perfektion auf. Social Media eröffnet Raum für Bodyshaming u. ä. Social Media bietet aber auch die Chance, Diversität sichtbar zu machen und Teilhabe zu erwirken. Das Medium behandelt in vier Modulen diese Aspekte: Social Media und Schönheitsideale / Bildbearbeitung / Diversität / Bodyshaming und Body Consciousness.

Dokumentarfilm

Deutschland
2022

Regie: Anika Tietze

Sprache: Deutsch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 25 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 12 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Interaktives Medium - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

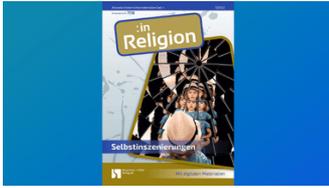
Schlagworte:

Bildbearbeitung, Diversität, Frauen, Gesellschaft, Influencer, Medien, Medienkompetenz, Medienpädagogik, Schönheit, Schönheitsideale, Social Media, soziale Netzwerke

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/schonheit-digital/95539a5f-7aac-41e9-9c55-b4e896393cb5/1bfc6394-59d3-44bc-8e06-1fc5ef2cb0ff/video>



ePaper

Deutschland
Aachen
2022

Sprache: Deutsch

Seitenzahl: 32

Empfohlenes Alter: ab 12 Jahre

Online-Medium

Print - ePaper

Urheberrechtlich geschützt
Lizenz: unbegrenzt

Schlagworte:
Blog, Regeln, Selbstdarstellung, soziale Medien, Storyboard

Zielgruppen:
Sekundarstufe I

<https://medienzentralen.de/medium/detail/selbstinszenierungen-heft/c7abd9f3-a253-4b55-a597-697d7f685f2a/0d3d157e-fb7b-47e3-b035-e3083e52ffc4/e-paper>

Selbstinszenierungen

Aus der Reihe: :in Religion

Dem bloßen Konsum von digitalen Medien wird in dieser Ausgabe eine kritische, aktive und/oder produktive Nutzung entgegengestellt. Die Schüler und Schülerinnen werden befähigt, gesellschaftliche Probleme im Zusammenhang mit dem Medienkonsum zu erfassen und dieses Wissen auch reflexiv auf sich selbst und das eigene Handeln anzuwenden. Sie erörtern die Relevanz von Leitbildern für die Entwicklung der eigenen Identität, reflektieren ihren Umgang mit Selbstinszenierungen in den sozialen Medien, entdecken Bezüge zur Bibel (Paulus, Genesis 1) und fragen schließlich nach möglichen Übertragungen auf die heutige Zeit.

Aus dem Inhalt:

Selfie-Expert: Kopfstandmethoden / Photobooth: Eine Fotobox gestalten / Allein in der Natur?: Eine besondere Art von Selfie beurteilen / Ein Selfie des Paulus: Bibeltextarbeit / Paulus: Ein bewegtes Leben / Wirklichkeit in Social Media: Bildbearbeitung und die Matrix / Biblische Anthropologie und das Menschenbild in sozialen Medien: Jesus als Selfie Gottes? / Würde und Verantwortung: Umgang mit (Selbst-)Inszenierungen.



Dokumentarfilm

Deutschland
2020

Regie: Stefan Adam

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 21 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 12 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagworte:

Identität, Identitätsfindung, Idole, Manipulation, Mode, Trends, Vorbilder, Werbung, Werte

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Förderschule, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/bin-ich-schon-bin-ich-gut/198acf50-e230-4511-8673-99a2f3f02090/b6fabeb3-d8cd-499d-80e0-1ab7342d9d33/video>

Bin ich schön? Bin ich gut?

Perfektionismus und Körperkult

Die Medien umspülen uns mit Bildern von scheinbar makellosen Menschen. Gerade Jugendliche, die viel Zeit auf Instagram, Pinterest und YouTube zum Thema Schönheit und Selbstoptimierung verbringen, sind davon in ihrer Identitätsbildung nachhaltig beeinflusst. Wer will ihn nicht haben, den perfekten Körper? Gewichte stemmen, Diäten machen und vor dem Posten noch Photoshop zu Hilfe nehmen? Welche Rolle spielen Selbstliebe und Akzeptanz? Wie wirken sich Ideale auf das eigene Selbstbild aus?

Wir begegnen einer ehemaligen „Miss Universe Germany“, für die Schönheit im Charakter liegt. Wir lernen zwei Jungs kennen, die hart für ihre Muskeln trainieren und entsprechende Influencer auf dem Schirm haben. Wir sehen einen Autor und Betreiber eines besonderen Sportstudios, der einst als Personenschützer prominenter Menschen arbeitete – und für den Stärke heute etwas ganz anderes bedeutet als Muskelkraft. Und wir treffen auf Schülerinnen, die in einem Workshop über Schönheit in allen Formen sprechen und die Möglichkeiten digitaler Manipulation kennenlernen. Menschen, die Antworten auf Fragen suchen wie: Wer bin ich? Was macht mich aus? Menschen, die spüren, Selbstbewusstsein und Wertschätzung speisen sich aus vielerlei Quellen.

In den Arbeitsmaterialien finden sich Unterrichtsbausteine sowie kreative Arbeitsblätter für die Schulfächer Religion, Ethik, Deutsch und AES (Alltagskultur, Ernährung und Soziales).



Chantal im Märchenland

Chantal, ewige Influencerin ohne Follower, und ihre beste Freundin Zeynep geraten durch einen antiken Zauberspiegel, den sie für ein Social-Media-Gimmick halten, in die Märchenwelt. Zur Freude Chantals, denn als Prinzessin kann man doch vermutlich den besten Content generieren! Dummerweise ist es nicht irgendein Märchen, in das sie hineingerät, sondern ausgerechnet „Dornröschen“. Kleine Warnung an alle Prinzen: Wachküssen nur auf eigene Gefahr!

Spielfilm

Deutschland
2024

Regie: Bora Dagtekin

Sprache: Audiodeskription für
Sehbehinderte

Untertitel: Deutsch für Hörgeschädigte

Laufzeit: 118 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre
FSK ab 12 freigegeben

Barrierefrei

Online-Medium

Video - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung

Lizenz: bis 13.05.2030

Schlagworte:

Frauen, Identität, Komödie, Märchen, Sagen, Satire, Unterhaltung

Zielgruppen:

Sekundarstufe II

Während Chantal den Weg zurück nach Hause sucht, stellt sie fest, dass im Reich der Drachen, Feen und anderer Märchenfiguren vieles anders läuft, als wir es aus den Geschichten der Gebrüder Grimm kennen. Prinzessin Amalia, die so gar nicht davon träumt verheiratet zu werden, der sensible Prinz Bosco, der unter Identitätsproblemen leidet, Aladin, der noch nie etwas von einem fliegenden Teppich gehört hat, und eine Hexe, die alles andere als die Klischees erfüllt.

CHANTAL IM MÄRCHENLAND ist ein lustiges wie auch berührendes Abenteuer, das der Welt der Märchen einen neuen und zeitgemäßen Twist gibt und zeigt, dass es für ein Happy End ganz sicher keine Prinzen braucht.

<https://medienzentralen.de/medium/detail/chantal-im-maerchenland-nur-streaming-aus-lizenzrechtlichen-grunden-kein-download/5a63be72-77cd-47e4-b8b7-0920d6ee34e8/c00886bf-1faf-4992-850b-fe659f08a7c0/video>

Nie genug!

Körperkult & Social Media

Wie beeinflussen soziale Medien unser ästhetisches Empfinden? Wer bestimmt die Schönheitsideale, die zum nachahmungswürdigen Standard werden? Und wie kann man die grassierende Sucht nach „vollkommenem Aussehen“ beenden? Eine Influencerin, ein Modell u. a. berichten vom Körperkult in den sozialen Medien und bringen Licht ins Dunkel einer oft real erscheinenden, aber komplett "gephotoshoppten" Welt.

Die einzelnen Kapitel:

Social Media & Schönheit

Gefährliche Vorbilder: Der Magerwahn

Fitness-Influencer

Soziale Netzwerke & Sexismus

Fake-Views: Realität & Bildbearbeitung

Beauty-Influencer & Werbung

Gegenbewegung & neue Vorbilder

Dokumentarfilm

Österreich
2019

Regie: Jennifer Rezny

Sprache: Deutsch
Untertitel:

Laufzeit: 35 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 12 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Verleih-Medium

Verleih-Medien-Art: DVD

Verleihnummer: DI913

Video - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung

Schlagworte:

Ideale, Identität, Manipulation, Selbstoptimierung, Social Media, soziale Netzwerke, Vorbilder

Zielgruppen:

Jugendarbeit, Kindergottesdienst, Sekundarstufe I

<https://medienzentralen.de/medium/detail/nie-genug/3e8d3d44-3c4e-4b78-998a-2dab50df10b9/e30d825a-72e3-4e52-a021-a2744c049bd7/rental>



Dokumentarfilm

Deutschland
2019

Regie: Anika Tietze

Sprache: Deutsch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 25 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagworte:

Gesellschaft, Identität, Idole, Internet, Manipulation, Medienpädagogik, Rollenerwartungen, Selbstfindung, soziales Netzwerk, Vorbilder, Werbung

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/traumjob-influencer/91322448-02bf-406b-8c59-10802ada3793/dc4bde5c-bb12-4c3e-8112-1dac8d991fe7/video>

Traumjob Influencer?!

Täglich umspülen uns die Medien mit Bildern von scheinbar makellosen Menschen. Gerade Jugendliche sind davon in ihrer Identitätsbildung nachhaltig beeinflusst. Was man zu tragen, zu essen hat und wohin man in den Urlaub fährt, definieren für die Generation Z mittlerweile maßgeblich Influencer und ihre YouTube-Kanäle bzw. Instastories. Die Produktion zeigt, was Influencer eigentlich sind, wie sie ihr Geld verdienen und wie sie ihre Follower beeinflussen. Auch die verschiedenen Arten der Werbung, die durch YouTube-Stars und Co. in den sozialen Medien vertrieben werden und die nicht gleich als solche zu erkennen sind, werden vorgestellt.



Call of Beauty

Wie viele andere betreiben zwei Freundinnen einen Schmink-Kanal auf YouTube. Zwischen Beauty-Industrie, Schönheitswahn und Produktplatzierungen fragt man sich, ob YouTube noch ein freies Medium ohne Grenzen ist oder ob es schon längst zu einem industriellen Raum wurde.

Kurzfilm, Kurzspielfilm

Deutschland
2016

Regie: Brenda Lien

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 9 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 10 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Begleitmaterial:

Kurzfassung der Arbeitshilfe beiliegend, Komplettfassung auf DVD-ROM-Ebene.

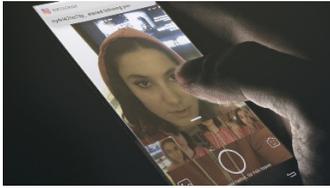
Schlagnworte:

Authentizität, Identität, Idole, Influencer, Internet, Konsum, Manipulation, Medien, Medienpädagogik, Schönheit, Schönheitsideale, soziale Medien, Vorbilder, Werbung

Zielgruppen:

Erwachsenenbildung, Jugendarbeit, Sekundarstufe I

<https://medienzentralen.de/medium/detail/call-of-beauty/76f89b9d-7f68-4b4d-a8ed-f4daa6f5cf06/e97dfeca-b527-4654-bf33-e88abb72e45/video>



Followers

Clara muss babysitten. Das ist langweilig. Also chattet sie mit ihrem Freund Patrick und fragt ihn, ob er rüberkommen möchte. Und während Patrick sich auf den Weg macht, postet Clara ein paar Fotos auf Instagram. Als ihr dort ein neuer Account folgt, freut sich Clara zunächst. Doch auf einmal werden im Netz Fotos von ihr grauenhaft entstellt.

Kurzfilm, Kurzspielfilm

Deutschland
2018

Regie: Jonathan Behr

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 10 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 12 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagworte:

Angst, Cyberstalking, Datenschutz, Facebook, Impulsfilm, Internet, Kommunikation, Medienpädagogik, Privatsphäre, Social Media, soziale Medien, soziales Netzwerk, Stalking, WhatsApp

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Fort- und Weiterbildung, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/follower/8d800ae0-58ae-4ac2-921c-80900b24f513/f551dca7-ad4e-41fa-b9e7-cbd8c0cafa26/video>



Meeting

Homeoffice, Elternschaft und die Verhandlung eines Projekts in Einklang bringen? Der Film beleuchtet anhand einer Videokonferenz auf humorvolle Weise Arbeitsbedingungen in Corona-Zeiten. Zudem zeigt er verschiedene Kommunikationsbedürfnisse und mögliche Störquellen in einem digitalen Treffen auf.

Kurzfilm, Kurzspielfilm

Deutschland
2020

Regie: Jannis Alexander Kiefer

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 9 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagworte:

Arbeit, Arbeitsbedingungen, Arbeitswelt, Elternschaft, Erfolg, Frauen, Impulsfilm, Internet, Karriere, Kommunikation, Lebensqualität, Leistung, Medien, Männer, Projekte, Rollenbilder, Rollenverhalten, Videokonferenz, Vorbilder

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Fort- und Weiterbildung, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/meeting/dfacb3c4-c56a-486b-870d-eabc8ea23887/6f12bef9-7e1b-4bb4-9973-2422bd05bbeb/video>