

Anleitung zur Nutzung des Akteursradars

1. Der Akteursradar ist ein unterstützendes Werkzeug im Gebäudestrategieprozess 2026+. Er hilft Gemeinden, sich die lokalen Akteure bewusst zu machen, und eventuelle „blinde Flecken“ zu identifizieren.
2. Das Werkzeug bietet eine schnelle Übersicht über alle relevanten Akteure, und bietet ggf. Inspiration für die Beteiligung weiterer Akteure.
3. Die Akteure spielen im Gebäudestrategieprozess eine zentrale Rolle, insbesondere bei den „gelben“ Gebäuden (Umnutzung oder Hybridlösung). Neue und vertiefte Kooperationen bieten große Chancen, um Gebäude weiterhin sinnvoll und kostendeckend zu nutzen. Auch in Bezug auf das Thema Sozialraum spielen externe Akteure eine wichtige Rolle.
4. Anhand des ausgefüllten Radars lassen sich beispielhaft mögliche Akteure erkennen. Die Blanko-Variante steht allen Gemeinden zum Selbstauffüllen und zur Erarbeitung eigener Akteure zur Verfügung. Diese Erarbeitung kann sowohl in den Gemeinden intern, als auch gemeinsam mit externen Akteuren stattfinden.
5. Im Bereich EKKW sind alle kirchlichen Akteure aufzuführen, beispielsweise die Landeskirche, relevante Gremien, Diakonie, Akteure innerhalb der Gemeinde, Ämter, Rat, Synode, Ausschüsse, usw.
6. Der Bereich Kommune und Land umfasst öffentliche Institutionen mit Berührungspunkten zu kirchlichen Gebäuden, beispielsweise Denkmalamt, Kommune, Bürgermeister, relevante Ministerien, Gremien, usw.
7. Institutionen bezeichnet relevante Einrichtungen vor Ort, beispielsweise nahegelegene Museen, Universitäten, Ausbildungsstätten, etc.
8. Der weiße Kreis bietet Raum für ein neues, bisher noch nicht bedachtes Akteurscluster.
9. Unter Zivilgesellschaft sind lokale Vereine, Stiftungen und Non-Profits zusammengefasst, beispielsweise Sportvereine, anonyme Alkoholiker, Initiativen, etc.
10. Wirtschaft führt Unternehmen auf, die mit der Gemeinde kooperieren oder anderweitig relevant sind, beispielsweise durch Raummieten.
11. Medien umfasst regional relevante Medien, wie z. B. Tages- und Wochenzeitungen, Websites, Stadtteilanzeiger, etc.
12. Im Austausch mit Nachbargemeinden können ggf. weitere Akteure oder Kooperationsmöglichkeiten identifiziert werden.





DIE STRATEGIEMANUFAKTUR
Strategie ■ Innovation ■ Vernetzung