

Das Seminarangebot der Fundraising Akademie möchte auf diese Frage reagieren. Die Seminare – die einzeln oder als Paket besucht werden können – richten sich speziell an kirchliche und diakonische Organisationen und vermitteln Grundwissen im Fundraising und der Mitgliederorientierung.



Quelle: www.tagungszentrum-kassel.de

Kosten

Die Seminare sind für haupt- und ehrenamtlich Mitarbeitende der EKKW und der Diakonie Hessen kostenfrei.

Veranstaltungsort für Präsenz-Seminare

Haus der Kirche
Wilhelmshöher Allee 330
34131 Kassel

Anmeldung

Sie können sich für die Seminare per E-Mail unter jfrank@fundraisingakademie.de anmelden. Bei Rückfragen steht Ihnen Judith-Surya Frank gerne zur Verfügung. Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 20 Personen begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Kontakt und Ansprechpartnerin

Fundraising Akademie gGmbH

Judith-Surya Frank
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-207
E-Mail: jfrank@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Ihre Ansprechpartnerin bei der EKKW

Sabine Schlitt
Tel. +49 561 9378-215
E-Mail: Sabine.Schlitt@ekkw.de

Unterstützer der Initiative



Partner der Fundraising Akademie



Akademie
Beratung
Wissen


Fundraising
Akademie

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Fundraising in Kirche und Diakonie

Seminarreihe für Mitarbeitende der Ev. Kirche von Kurhessen-Waldeck (EKKW) und der Diakonie Hessen

In Kooperation mit



www.fundraisingakademie.de

Wenn das Kirchendach saniert werden muss, die Orgel immer schiefer klingt oder die Stelle des Jugendreferenten ohne ausreichend Finanzmittel dasteht – dann wird das Thema Fundraising in Kirchengemeinden und kirchlichen Organisationen relevant. Die Verantwortlichen fragen sich: Wie finden wir Menschen, die sich finanziell an unseren Projekten beteiligen?

Seminar 1 (Präsenz)

Fundraising für Einsteiger

Wenn sich Kirchengemeinden oder kirchliche Einrichtungen erstmals mit Fundraising befassen, kommen ihnen viele Fragen: Fundraising – was ist das eigentlich? Wie geht man an ein Fundraising-Projekt heran? Was müssen wir beachten? Wie viele Personen brauchen wir fürs Fundraising? Das Seminar beleuchtet den Begriff „Fundraising“ und gibt den Teilnehmenden einen Überblick über gängige Instrumente im kirchlichen Bereich.

Termin: Donnerstag, 27. Februar 2025,
von 09:30 bis 16:00 Uhr

Seminar 2 (Online)

Zielgruppen im Fundraising

Fundraising ist Beziehungsaufbau – und der klappt am besten, wenn man sein Gegenüber kennt. Für eine wirkungsvolle Ansprache bedient man sich im Fundraising daher Zielgruppen; also Gruppen, die für ein festgelegtes Ziel relevant sind. Das Online-Seminar vermittelt Grundlagen der Zielgruppen-Definition und erläutert, was es mit dem Instrument der „Persona“ auf sich hat.

Termin: Donnerstag, 13. März 2025,
von 09:30 bis 15:30 Uhr

Seminar 3 (Präsenz)

Mailings in der Fundraising-Praxis

Mailings – oder zu Deutsch: Personalisierte Postsendungen – sind eines der wichtigsten Instrumente des Fundraisings. Sendungen, die direkt im Briefkasten landen, sorgen für Aufmerksamkeit und erreichen die Zielgruppe. Das Seminar gibt einen Überblick zum Einsatz von Mailings, deren Aufbau und Gestaltung sowie der Organisation umfangreicher Aussendungen.

Termin: Donnerstag, 24. April 2025,
von 09:30 bis 16:00 Uhr

Seminar 4 (Online)

Fördermittel und Stiftungsanträge

Wussten Sie, dass Ihnen zur Finanzierung Ihrer gemeinnützigen Projekte eine Vielzahl von Fördermöglichkeiten zur Verfügung stehen? Angefangen von der kommunalen Förderung, über Landes-, Bundes- und EU-Programme, sowie Soziallotterien und Stiftungen. Das Online-Seminar gibt einen Überblick über die Förderangebote und einen Einblick in die entsprechende Vorgehensweise, um öffentliche und private Zuschüsse gezielt einwerben zu können.

Termin: Donnerstag, 5. Juni 2025,
von 09:30 bis 15:30 Uhr

Seminar 5 (Präsenz)

Mitgliederorientierung

Fundraising bedeutet Beziehungsaufbau – das gilt nicht nur fürs Spenden-Sammeln, sondern allgemein für die Beteiligung der Mitglieder an Kirche. Dafür braucht es eine bewusste Wahrnehmung und Wertschätzung der Mitglieder; ob sie sich nun in der Gemeinde engagieren oder mit der Kirchensteuer ihren finanziellen Beitrag leisten. Das Online-Seminar gibt einen Impuls, wie Mitgliederorientierung in Kirchengemeinden aussehen und welche Rolle Kommunikation dabei spielen kann.

Termin: Donnerstag, 21. August 2025,
von 09:30 bis 16:00 Uhr

Seminar 6 (Online)

Projektplanung für Kampagnen

Möchte man das Verhalten von Menschen ändern, reichen selten einmalige Aktionen. Es braucht langfristig angelegte Kampagnen, die strategisch geplant sind und aus ineinandergreifenden Maßnahmen bestehen. Das Online-Seminar gibt Einblick in Strategieentwicklung und Projektmanagement und beleuchtet Stell-schrauben, die eine Kampagne erfolgreich machen.

Termin: Donnerstag, 18. September 2025,
von 09:30 bis 15:30 Uhr